

Согласовано:

Министр природных ресурсов,
лесного хозяйства и экологии
Пермского края


К.М. Черемушкин

Согласовано:

Начальник управления по экологии
и природопользованию
администрации г. Перми


А.А. Галанова

Утверждаю:

Директор
МАУ ДО «ДД(Ю)Т» г.Перми


Н.М. Рослякова



Положение о проведении III международного конкурса
экологической моды «Эко-бум-2016».

Место проведения: Россия, город Пермь.

Время проведения: 29-30 апреля

Место проведения: пермский дом народного творчества «Губерния»;

Крайний срок подачи заявки: 21 апреля (до 16 марта, льготные оргвзносы)

Тема фестиваля: «Разноцветная планета».

Девиз фестиваля: *Есть разные краски на нашей планете,
Вы мир украшайте зимой и летом!
Добавьте веселую радугу цвета,
Планета прекрасна зимой и летом!*

Идея: *Наша планета: ее красота и величие, ее чувственность и трогательность, открытость и незащищенность, все, что нас окружает, удивляет и восхищает - становится источником вдохновения.*

Заказчик конкурса: Управление по экологии и природопользованию Администрации г. Перми

Организатор конкурса:

*Образцовый коллектив театр моды «Тандем» МАУ ДО
«Дворец Детского (Юношеского) Творчества» г. Перми*



при поддержке:

- министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края;
- пермского дома народного творчества «Губерния»;
- пермского техникума профессиональных технологий и дизайна г. Пермь;
- школа танца "DANGER ELECTRO" г. Пермь;
- ГТРК «Пермь»;

учредители призов и спецноминаций:

- салон красоты «Очарование» г. Пермь;
- интернет магазин «Эко-дом» г. Пермь;
- сеть гастрономов здорового питания «Лакшми» г. Пермь;
- курорт Тенториум Spa г. Пермь;
- Джафра Косметикс Интернейшнл;
- вязовские пряники из Кунгура;
- пекарня "Пирог с пылу, с жару" и кондитерская "Сант Оноре";
- парфюмерно-косметическая компания «Эйвон»;
- парк культуры и отдыха имени Горького г. Пермь

Цель конкурса:

- создание условий для формирования у подрастающего поколения экологической культуры и пропаганда здорового отношения к окружающей среде

Идея конкурса:

- реализация творческого потенциала участников через создание предметов декора и одежды, демонстрирующих возможности по утилизации вторичного сырья

Задачи конкурса:

- популяризация экологической культуры;
- расширение информационного поля экологического образования;
- раскрытие творческого потенциала молодежи;
- формирование культуры «табу» по отношению к использованию в одежде натуральных материалов (меха и кожи животных и птиц)
- воспитание экологического мировоззрения у всех возрастных категорий населения;
- привлечение внимания к возможности решения экологических проблем и пропаганда необходимости личной ответственности каждого человека в деле сохранения окружающей среды.

Категории участников:

Категория «Первые шаги» – коллективы из детских садов, общеобразовательных учреждений, школ-интернатов, не специализирующиеся на дизайне одежды.

Категория «Точка роста»- коллективы театров и студий моды, театров костюмов, коллективы учреждений культуры и дополнительного образования детей, учреждений, специализирующихся на дизайне одежды.

Возраст участников не превышает 21 года.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Регламент выступления не более 3 минут. Количество моделей, представленных в коллекции не менее 5.

«Эксперимент» - коллекции, выполненные из вторичного сырья, упаковочного материала: бумаги, пластика, металла, полиэтилена и др. При создании моделей используются смелый крой, авангардные формы.

«Планета ЭКО» - коллекции, выполненные из натуральных тканей : хлопка, льна, шерсти, шёлка и т.д., а также из природных материалов (соломы, семян, зерна, морских ракушек и т.д.).

«Evolution» - коллекции, выполненные из искусственного меха и кожи. Приветствуется, если в коллекциях будет отражена тема природы.

«Мисс Эко-стиль»- самая яркая модель, соответствующая экологической теме («Эксперимент» или «Планета ЭКО»). В номинации принимает участие один конкурсант. Возраст участников от 5 до 21 года. Регламент выступления не более 1 минуты.

«Экологический видеоролик» - видеоматериал, в содержании которого отражена тема защиты природы: борьба с мусором, охрана воды, леса, земли. В номинации принимаются видео-работы в формате DVD, продолжительность ролика не превышает 1 минуты.

«Вторая жизнь вещей» - модные аксессуары (шляпы, зонты, сумочки, украшения и т.д) выполненных из бросового материала. Оформление конкурсного материала на выставке с обязательным указанием коллектива, фамилий и имен участников, количество лет, названия работ. В заявке необходимо указать технику выполнения коллекции и материал, используемый в коллекции. Творческие работы участники представляют на выставке «Вторая жизнь вещей».

Критерии оценки :

- отражение экологической темы;
- функциональность и современность новой идеи в сочетании с элементами эстетики;
- оригинальность и новизна решения;
- целостность костюмов и выдержанность в стиле (костюм, аксессуары, причёска, макияж хореография, музыкальное сопровождение)
- художественный уровень и артистизм исполнения;

Порядок и сроки проведения конкурса:

Первый отборочный тур проводится с 25 января по 14 апреля 2016 года. (Для участия необходимо подать заявку по электронной почте: slotinatandem@mail.ru; с подробным описанием материалов, используемых в коллекции, подтверждение оплаты, отправив по электронной почте.)

Финансовые условия для иногородних участников: проживание в гостинице курорта «Тенториум-SPA». Варианты размещения:

Стандарт - 2900 рублей. В стоимость входит:

двухместное размещение с удобствами в номере

29 апреля – приезд коллективов, размещение, обед, ужин;

30 апреля – завтрак, отъезд на конкурс, возвращение в гостиницу, ужин;

1 мая – отъезд коллективов.

Если необходим завтрак 24 апреля, то дополнительная оплата 150 рублей.

Трансфер - 500 рублей с человека

Эконом – 2100 рублей. В стоимость входит:

2,4 этажи, двух и трехместные этажи. Санузел и душевые на этаже. Номера после ремонта (все чистые и комфортные).

29 апреля – приезд коллективов, размещение, обед, ужин;

30 апреля – завтрак, отъезд на конкурс, возвращение в гостиницу, ужин;

1 мая – выезд коллективов.

Если необходим завтрак 24 апреля, то дополнительная оплата 150 рублей.

Трансфер - 500 рублей с человека.

Для бронирования гостиницы руководителям коллективов необходимо заполнить данные участников поездки в таблице:

№ п/п	ФИО	Дата рождения	Данные документа (паспорта или свидетельства о рождении)

Стоимость участия в номинациях:

- До 16 марта** установлен льготный взнос для участия в конкурсе
- Номинация театр моды - 2 000 рублей (с коллектива за одну коллекцию)
 - Номинация «Мисс –Эко-стиль» - 800 рублей (с человека)
 - Номинация «Экологическая реклама» - 500 рублей (за один фильм)
 - Номинация «Вторая жизнь вещей» - 300 рублей (за 1 участника)

После 16 марта организационный взнос возрастает в два раза.

ВНИМАНИЕ: организационный взнос оплачивается по безналичному расчёту. Коллективы должны предоставить документ об оплате орг. взноса. Коллективы, которые не оплатили орг. взнос к участию в конкурсе не допускаются.

Банковские реквизиты:

Необходимо указать: организационный взнос для международного конкурса экологической моды «ЭКО-БУМ 2016»

Полное наименование:

муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Дворец детского (юношеского) творчества» г.Перми

Сокращённое наименование:

МАУ ДО «ДД(Ю)Т» г.Перми

614000, г.Пермь, ул.Сибирская, 29, (342)212-47-05

ИНН: 5902292030 КПП: 590201001

ОГРН: 1025900521052 ОКПО: 44836337

Банковские реквизиты:

Банк: Приволжский филиал ПАО КБ «Восточный» г.Н.Новгород

Р/счёт 40703810812180000582

К/счёт 30101810800000000857

БИК: 042253857

Директор Рослякова Наталья Михайловна, действует на основании Устава

E-mail: ddut-perm@mail.ru

2) Второй этап – заочный краевой конкурс «Эко-бум-2016» - март – апрель 2016 г. Жюри подводит итоги конкурса по видеозаписи коллекций участников. Лучшие коллекции становятся участниками III Международного экологического конкурса «Эко-бум-2016»

3) Третий этап - международный конкурс экологической моды «Эко-бум-2016» пройдет 30 апреля в краевом доме народного творчества «Губерния».

В рамках III международного экологического конкурса «Эко-бум-2016» пройдут мастер-классы по дефиле, дизайну, современным танцевальным направлениям, аэродизайну для руководителей и участников коллективов. Руководителям коллективов будет выдан сертификат о прохождении мастер-классов.

Награждение:

Все участники конкурса получают сертификаты участников и поощрительные призы.

Лауреаты 1, 2, 3 степени получают дипломы, ценные подарки и получают приглашение для участия в других Международных конкурсах. Главный приз достаётся победителю в номинации Гран – при, предусмотрены призы в дополнительных номинациях. Специальные призы учреждены партнерами конкурса.

Контактные телефоны:

Руководитель проекта: Слотина Ирина Вилловна 8965 556 99 67;

организатор: Тыртычная Тамара Владимировна 8-909-10-69-312;

адрес электронной почты: slotinatandem@mail.ru; тел/факс + 7 (342) 212-47-05;

Иногородним коллективам, нуждающимся в размещении в гостинице г. Перми обращаться к организаторам конкурса.

Следите за текущими изменениями в положении на сайте: <http://vk.com/club64259790>, www.gorodperm.ru

Заявка на участие.

1. Название города: _____
2. Название коллектива: _____
3. Название учреждения и его юридический адрес: _____
4. Ф.И.О. руководителя: _____

5. Адрес и телефон руководителя: _____
6. Паспортные данные: (обязательно): _____
7. ИНН.(обязательно!!!): _____
8. Пенсионное свидетельство. (обязательно!!!) _____
9. Название коллекции (работы): _____
10. Количество моделей: _____
11. Возраст участников коллектива: _____
12. Номинация и категория участников: _____
13. Автор коллекции. (работы): _____
14. Краткая информация о коллективе: _____
15. Описание техники выполнения коллекции и материалы, используемые в коллекции: _____
16. Что необходимо для участия в конкурсе: (документы, экранные заставки, что необходимо для размещения выставочного материала): _____